

고객은 좋은 디자인을 알아봅니다.

반드시 무엇 때문인지 꼬집어 말 할 수 있는 것은 아니지만,

좋은 디자인으로 인해 기분이 좋아진다는 것을

그들은 알고 있습니다.

# [디자인과 감성 사이에는]

본능적인 연관성이 있습니다.

만약 당신이 멋진 경험을 제공한다면

고객은 얼마든지

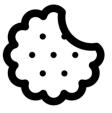
[그 디자인제품을] 구매할 것입니다.

# **CREKA**

사람들을 모두 포용할 수 있는

# 보편적인 디자인

Design for All



What we did CREKA

#### 2004.5

창동미술관 도록 이영희 한복 Promotion 해외홍보원 welcome to korea 한국의 세계문화유산 DVD 아페이론 Branding 한국의집 Brochure SAMSUNG Partners Visit 2005 Promotion

#### 2006.7

좋은아침 Magazine
Talent Magazine
장금상선 Catalogue
2007 국악한마당 Promotion
2006, 7 SAMSUNG Supply's day Promotion
2006, 7 청계천축제 Promotion
2007 한민족문화역사도감\_ 주생활
국립문화재연구소\_감은사지 삼층석탑 도록
국립의료원 Calendar

#### 2008.9

채식요리로 세계일주하기 전국채식맛집 왕(王)에게 가다 파주, 대한생명, 교보생명 Brochure Koscom Brochure 은평구 화보집 국회보 Magazine 동방애드컴 Brochure

#### 2010

세종문화회관 '세종벨트' Branding, Promotion 2010 해비타트패션쇼 Promotion 정병국, 최경환 의원 Report 2010 지방선거, 한나라당 Promotion 한림대성심병원 Annual report 한림대성심병원 Branding

#### 2011

2011 SK주주총회 Promotion 전병헌 의원-출판기념회 Promotion 충남공대 Brochure 한화폴리드리머 Catalogue 항우연\_세계문화유산-화보 2011 일백인도예전 2011 KOSIGN Exhibition 한나라당 AD, 백보드 CJ씨푸드월드 Branding

#### 2012

디지털미디어페어2011,2012 2012 COFFEEEXPO Exhibition Sipremium 2012 VIETSF 2012 NFCSMART CARD FAIR 2012 Smart-Tech Korea 2012 World Coffee Leaders Forum 2012 제30차 대한미용성형외과학회 David LaChapelle in Seoul 도록 제주롯데 에쿠스 Promotion 2012 NIVEA SOS 48H RELAUNCH Branding CIVAVISION 일루미네이트 Promotion HYUNDAI Magazine 부산대학교 Calendar Webzine Calendar 한국훼스토 Calendar 명륜2차아이파크 Proposal

#### 2013

현대중공업 Catalogue 연세대학교 Book Design 한국방송통신대학교 Book Design 원교재사 Book Design, Package 마이스터고 Book Design 과기대 졸업논문집 조제김 Branding 모토로라솔루션 Calendar

#### 2014

LCT Catalogue 한국해양재단 인명사전 KMI 항만수요예측센터 Brochure KMI 2015 해양수산전망대회 Promotion Coastal Marine Environment Book KIOST 태평양총서 20권 Book KSPO 스포츠산업 지원사업 Promotion 국립체육박물관 Promotion KISTEP R&D 혁신 대토론회 Promotion KMI 이슈브리핑 Magazine LH공사 주거복지사업안내 부산관광공사 I♥Busan Branding 서민금융활성화 및 소상공인지원 포럼 충남대학교산학협력단 Promotion

#### 2015

세계미래포럼 Brochure
이보영토킹클럽 Branding
DOUMI Branding
이노온 Branding
신문윤리 Branding
NCS 기반 공사기업 취업보감
경찰사관학교기출보감
공주교대 2016학년도 모집요강
문화 콘텐츠 일반 Textbook

#### 2016

2017학년 중고 교과서 개발 CREKA 예술콘텐츠 포털사이트 개발 '상상창업'앱 개발

#### 2017

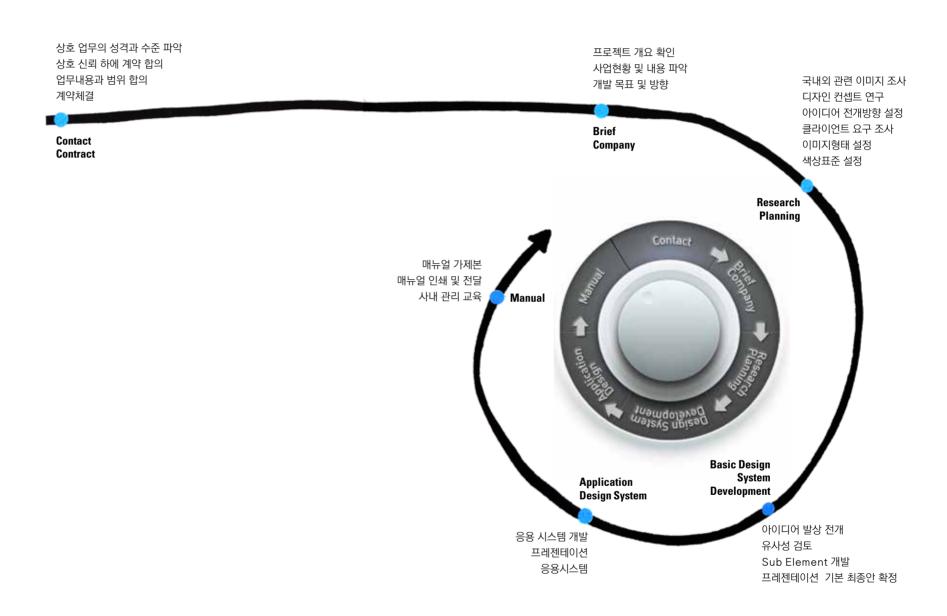
TWIN WORLD Branding & package 서울창업허브센터 Branding 전쟁의역설, 불과물 Bookcover Design 제3회도서원고공모 Poster

#### 2018

YBM 실과지도서 디자인 개발 연세대학교 Anytime Korea 1~4권 알리바바, 카터 Bookcover Design 제4회도서원고공모 Poster WIPS 연구보고서 원격대학연구서 보고서

#### 2019

세계책의날 Promotion Design 모비랩 Branding Design Process CREKA

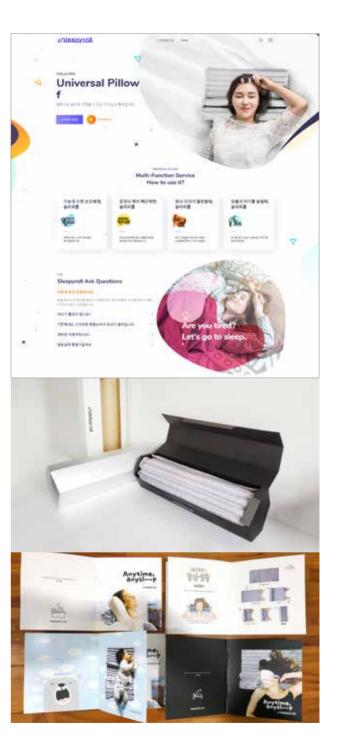


WORKS CREKA



Poster CREKA





Promotion CREKA









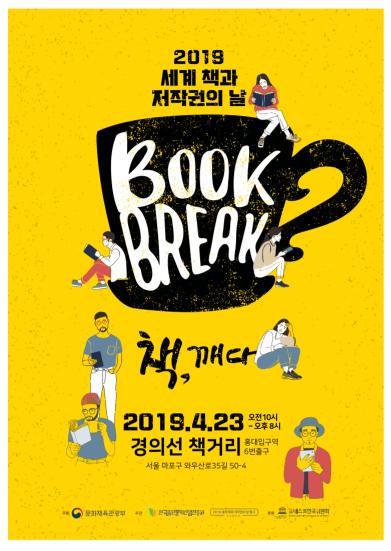








Promotion CREKA



2019 세계 책과 저작권의 날 Promotion Design

# What is the value of the book? why we should read it?









2019년 우이신설 문화예술철도 제안서









2019년 서울역일대 문화행사 제안서





서울시 창업 정책 및 생태계 조성의 구심점, **창업 전문도시 서울시의** 창업 허브 센터









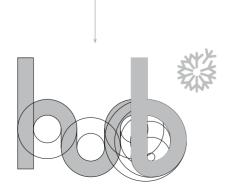
민들레 홀씨 하나 큰 숲을 이루다

SEOU**L** 

START**U**P

INCU**B**ATING

서울시에서 스타트업을 모아 인큐베이팅하여 사업을 성공적으로 이끌어 스타기업을 만든다. 스타트기업이 서울창업허브에 들어가서 인큐베이팅을 통해 성공하는 스토리의 흐름을 'hub'타이포그라피로 표현.

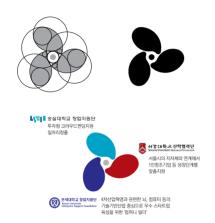




Slogan & Logo Type



Logo Type & concept



각 대학의 상징색을 적용한 세계의 바람개비는 3개의 날개를 상징하며, 투자형 크라우드반당 자원, 기술기반 산업 중심 우수 스타트업 육성, 서울시의 지자체와 연계한 성장단계별 맞춤자원 등 창업벤처 기업의 성공을 바라는 숭실대학교 창업자원단, 서강대학교 창업보육센터, 언세대학교 창업지원단의 사업을 형상화하였습니다.





갓끈 풀고 한바탕 놀아봅시다-



예술의전당의 상징 '오페라하우스'의 건축 컨셉인 우리 것의 이야기를 담았습니다. 선비가 갓끈을 품고 사람들과 함께 어울리는 상상으로, 예술이라는 벽을 허품고 대중과 어울리 보다 많은 사람들이 문화를 향유할 수 있는 복합문화예술공간으로 예술의 전당을 그러보았습니다.







Art collaboration CREKA





임경희 × 영천와인



이세준 × Intensive Cure Essence



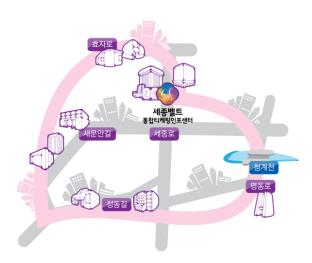
겸제 정선 × 오름한복





### **세종벨**트, 세종문화회관, 2010

세종문화회관을 중심으로 5km 이내의 문화공간을 연결. 뉴욕의 Broadway, 런던의 West End를 benchmarking하여 세종문화회관에서 기획한 한국의 문화예술플렛폼.



세종벨트 Heart Course



CREKA **BRANDING** 





# 서울앤바삭, 만두전문점, 2014

음성어 '바삭'을 강조한 브랜드. 한입 베어먹은 이미지. 바삭하고 고소함으로 어필. 만두를 먹을때 바삭함을 느껴질수록 고객의 만족도와 브랜드 상기도는 올라간다.



명함



T-shirts



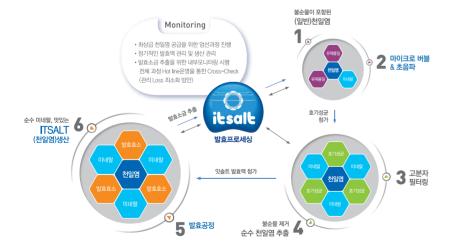








**잇솔트**, 발효소금전문업체, 2012 발효액으로 소금 추출방식, 프리미엄천일염











48h Identity, NIVEA, 2014 48시간 지속 효과 홍보 Identity.













l love busan, 부산관광청, 2015 화려하고 볼거리 많은 부산을 홍보하기 위한 Slogan









#### 매드매스/시크릿코드e/높은뜻교육, 이보영토킹클럽, 2015

수학적 도형을 응용한 수학교육브랜드 매드매스와 숨겨진 영어공식을 풀어주는 영여교육브랜드 코드e, 학원운영의 비전을 제시하는 높은뜻교육 emblem











국립재활원 B.I., 2007.



조선제일김밥 압구정점, 2015



순농, 농산물협동조합 B.I., 2014



Korean Student Association, 2010



청정해 B.I., 2007



ShenYang Haoju, 2010



COCO WEDDING, 2007



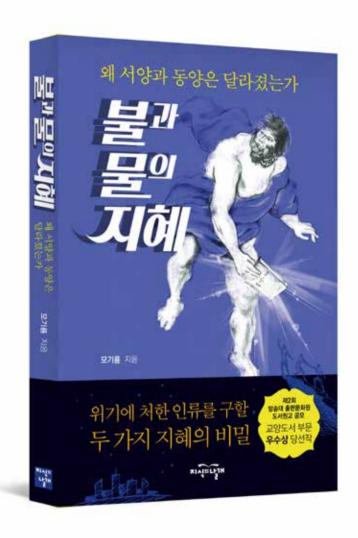
BLUE SKY INFORMATION, 2007



CREST LCD, 2007

BOOK CREKA





BOOK CREKA

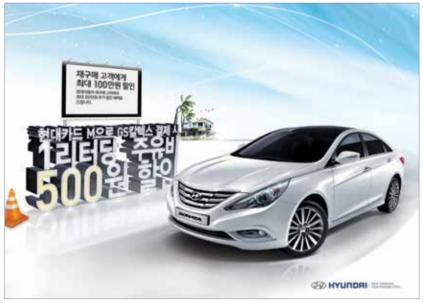




# 한국방송통신대학교 인문도서, 2013~6

광고와 철학적 사고, IT 융합과 창의 이러닝, 농업생명과학 용어대사전, 한 권으로 읽는 아프리카, 전자정복, 전쟁의 역설, 아프리카 아이덴티티, 아프리카 중국의 두번째 대륙, 이야기 세계종교, 대학의 미래, 시간적 인간, 톡톡 간호영어, 두 개의 혀, 법학적성시험 안내서, 공자가 만든 세상 2013~2017 대학교재 표지디자인







현대자동차, 리플렛/월간지, 2014





CIBAVISION, 포스터/쿠폰, 2015







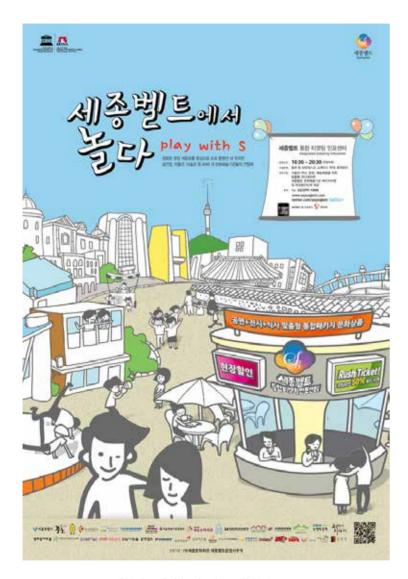
사보/보고서 도록/단행본





시즌북/지자체 홍보물 기업 홍보물/정책리플렛

POSTER CREKA



세종벨트에서 놀다, 세종문화회관, 2012



2006,7 청계천 축제, 연하나로, 2007



한가위국악한마당, 한국문화재보호재단, 2007

PROMOTION CREKA



2010,11,13 여성들의집짓기 자선 패션쇼&바자, 한국해비타트



제 20기 정기주주총회, SK C&C, 2010

**ADVERTISING** CREKA



1588-5279, Ordersay, 신문광고, 2008



재외국민선거홍보광고, 한나라당, 2011



보궐선거홍보광고, 한나라당, 2011

POLITICS CREKA











**PACKAGE** CREKA





정선블루베리협동조합, 2019 GAME PACKAGE

Thank your

2016

FOUNDER Wonhyuk Choi
CONTACT 010 2914 2102

cre-ka@daum.net facebook.com/soondolly